



EXPO REAL 2013 –

RETAIL *festival*

Der Gemeinschaftsstand für
den Handel und seine Immobilien

KONZEPT

2

Sie wissen es so gut oder sogar besser als wir:

Mehr und mehr Investitionen fließen in Handelsimmobilien. Gleichzeitig befinden sich viele Händler auf Expansionskurs und damit auf der Suche nach neuen Flächen.

Dabei geht es längst nicht mehr nur um Deutschland oder Europa, sondern oft um globale Pläne und Strategien. Dennoch gilt letztlich:

„All business is local“, und der persönliche Kontakt ist nicht zu ersetzen.

Schon seit vielen Jahren ist daher das Thema „Retail“ auf der EXPO REAL präsent, doch in diesem Jahr soll es erstmals einen Gemeinschaftsstand für den Handel und seine Immobilien geben.

Der Auftritt steht unter dem Motto RETAIL FESTIVAL – und stellt damit die besondere Bedeutung heraus, die dem Segment Handel auf den Immobilienmärkten zukommt.

Als Ergänzung zu den bisherigen Ausstellern sollen sich auf dem neuen Gemeinschaftsstand vor allem Händler mit ihren Konzepten präsentieren. Aber auch Beratern, Dienstleistern, Architekten und Organisationen steht die Fläche offen.

Anziehungspunkt wird ein Laufsteg sein, auf dem Präsentationen und Diskussionen stattfinden. Zudem kommt das so genannte Matchmaking nicht zu kurz.

RETAIL *festival*



Der Gemeinschaftsstand RETAIL FESTIVAL ist ein Kooperationsprojekt der Spacewood GmbH und der Andreas Schiller Investment Insight.

Wir würden uns freuen, Sie als Aussteller auf dem neuen Gemeinschaftsstand RETAIL FESTIVAL begrüßen zu dürfen.

INKLUSIVLEISTUNGEN

Standausstattung

- Kopfstand in ansprechendem Design
- Laufsteg als Kommunikations- und Präsentationsplattform
- Bar
- Internetverbindung
- Küche
- Besprechungsraum

Dienstleistungen für Partner und Standbesetzungen

- Catering (Snacks und Getränke, Kaffee)
- Hostessen-Service
- Internetanbindung, inkl. Anschlussgebühr und Verbrauch
- Grund- und tägliche Standreinigung / Abfallentsorgung
- Projektleiter als Ansprechpartner auch während der Messe

Kommunikation

- Eintragung als Mitaussteller im Messekatalog
- Eintragung im Online-System der Messe
- Logo-Präsenz am Stand
- Möglichkeit zur digitalen Firmenpräsentation (abhängig vom Standbau)
- Möglichkeit zur Auslage von Werbematerial
- Regal-Lagerfach für Werbematerialien



Marketing

Unterstützendes Marketing und Pressearbeit durch Andreas Schiller Investment Insight.

Projektvorbehalt

Wir behalten uns vor den Stand in Größe, Aufteilung und Ausstattung anzupassen und gegebenenfalls abzusagen, falls sich die Durchführung als unmöglich erweisen sollte.

PAKET 1 – PREMIUM ECKSTAND

4

- Eigener farblich abgesetzter Bereich
- Stehtisch mit 4 Barhockern
- Stauraumschrank mit abschließbarer Tür
- Monitor 40" mit PC
- Hinterleuchtetes Logo auf der Vorderseite der Stele
- Logo auf der Rückseite der Stele
- 2 Broschürenhalter
- Logo an der Rückwand und am Laufsteg
- W-LAN
- 4 Konferenzraumslots täglich (à 30 Minuten)
- 3 Laufstegslots während der Messe
- 1 x individuelles Laufstegkostüm, 4 T-Shirts mit Logo
- 3 Podiumslots während der Messe (à 30 Minuten)
- 4 Tickets

Regulärer Preis 23.900 €

Frühbucherpreis 22.000 €
(bis 25. Mai 2013)

Dieses Paket ist insgesamt 2 x verfügbar.



PAKET 2 – REIHENSTAND

5

- Stehtisch mit 4 Barhockern
- Stauraumschrank mit abschließbarer Tür
- Monitor 40" mit PC
- Hinterleuchtetes Logo auf der Vorderseite der Stele
- Logo auf der Rückseite der Stele
- 2 Broschürenhalter
- Logo an der Rückwand und am Laufsteg
- W-LAN
- 1 x Laufsteg- /Präsentationsslot während der Messe (à 20 Minuten)
- 1 x Podiumslot während der Messe (à 30 Minuten)
- 2 x Konferenzraumslot während der Messe (à 30 Minuten)
- 1 x individuelles Laufstegkostüm, 3 T-Shirts mit Logo
- 2 Tickets

Regulärer Preis 21.500 €

Frühbucherpreis 20.000 €
(bis 25. Mai 2013)

Dieses Paket ist insgesamt 6 x verfügbar.



PAKET 3 – TERMINALSTAND

6

- Stele mit 2 Barhockern
- Stauraumschrank mit abschließbarer Tür
- Monitor 40" mit PC
- Hinterleuchtetes Logo
- 1 Broschürenhalter
- Logo an der Rückwand und am Laufsteg
- W-LAN
- 1 x Laufsteg- /Präsentationsslot während der Messe (20 Minuten)
- 1 x Podiumslot während der Messe (30 Minuten)
- 2 x Konferenzraumslot während der Messe (à 30 Minuten)
- 1 x individuelles Laufstegkostüm, 3 T-Shirts mit Logo
- 1 Ticket

Regulärer Preis 16.200 €

Frühbucherpreis 15.000 €
(bis 25. Mai 2013)

Dieses Paket ist insgesamt 8 x verfügbar.



PAKET 4 – LOGOPARTNER

7

- Monitor an der Rückwand
- Broschürenhalter
- Logo an der Rückwand und am Laufsteg
- 1 x Laufsteg-/Präsentationsslot während der Messe (20 Minuten)
- 1 x Konferenzraumslot während der Messe (30 Minuten)
- 1 x individuelles Laufstegkostüm, 2 T-Shirts mit Logo

Regulärer Preis 6.600 €

Frühbucherpreis 6.000 €
(bis 25. Mai 2013)

Dieses Paket ist insgesamt 4 x verfügbar.



PAKET 5 – EVENTPARTNER

8

- Logo an der Rückwand und am Laufsteg
- 1 x Laufsteg- / Präsentationsslot während der Messe (20 Minuten)
- 1 x individuelles Laufstegkostüm, 2 T-Shirts mit Logo

Regulärer Preis 4.800 €

Frühbucherpreis 4.400 €
(bis 25. Mai 2013)

Dieses Paket ist insgesamt 4 x verfügbar.



RETAIL *festival*

Stand April 2013 / Änderungen vorbehalten

SOZIALES PROJEKT

9

Mit einem Teil der Einnahmen unterstützen wir den Bau eines Mädchenwohnheimes in Kuron, Süd-Sudan.

80 Mädchen besuchen die Grundschule des Holy Trinity Peace Village und müssen teilweise weite Wege zurück legen.

Mit Ihrer Hilfe erleichtern wir den Mädchen den Zugang zu Bildung und damit den Weg in eine bessere Zukunft.



ANSPRECHPARTNER

RETAIL FESTIVAL ist ein Kooperationsprojekt der Spacewood GmbH und der Andreas Schiller Investment Insight.

Die beiden Partner stehen für ein ganz neues Konzept: der Kombination aus professionellem Messebau und -service und Kommunikationsdienstleistung.

Der besondere Vorteil liegt in der langjährigen Erfahrung und dem Know-how im Immobiliensektor, für die Spacewood und Andreas Schiller Investment Insight stehen.

spacewood gmbh
Sven Eismann



Intzestrasse 12
60314 Frankfurt am Main

Tel.: +49 69 943186-0
E-Mail: sven.eismann@spacewood.de



INVESTMENT INSIGHT
Andreas Schiller

Buchmühlenstraße 21
51465 Bergisch Gladbach

Tel.: +49 2202 9891080
E-Mail: schiller.a@t-online.de

